

Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2009

Swissquote steigerte Reingewinn und Neugeldzufluss

Trotz tieferem Ertrag steigerte Swissquote den Reingewinn 2009 um 6,7 Prozent auf CHF 35,0 Mio. (CHF 32,8 Mio.). Der Neugeldzufluss erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 7,4 Prozent auf CHF 1,38 Mrd. (CHF 1,28 Mrd.), CHF 193 Mio. davon flossen auf Swissquote-Sparkonten. Das Kundenvermögen stieg um 45,0 Prozent auf CHF 6,58 Mrd. und die Kundenzahl nahm um 19,0 Prozent auf 142'702 zu. 2010 will Swissquote ihre Wachstumsstrategie mit einer weiteren Steigerung der Kundenzahl in der Grössenordnung von 20 Prozent und einem Neugeldzufluss von wiederum deutlich über CHF 1 Mrd. fortsetzen.

Uneinheitliche Ertragsentwicklung

2009 wiesen die drei Geschäftssegmente eine sehr uneinheitliche Ertragsentwicklung auf. Im nach wie vor wichtigsten Segment, dem Kommissionsgeschäft, lag der Ertrag mit CHF 70,7 Mio. 1,7 Prozent leicht über dem Vorjahr. Obwohl sich doch das Börsenumfeld im Laufe des Jahres stark verbesserte – der SMI erholte sich von 4'235 Punkten Anfang März bis Ende Jahr um mehr als 50 Prozent auf 6'616 Punkte –, reagierten die Handelskunden vorerst zurückhaltend auf den markanten Aufschwung. Die Handelsintensität lag vor allem im ersten und letzten Quartal unter jener des Vorjahrs, auf das ganze Jahr bezogen erreichte die durchschnittliche Anzahl Transaktionen pro Kunde 16,9 gegenüber 19,2 im Vorjahr. Als Folge des bis gegen Ende des Jahres auf absoluten Tiefstwerten verharrenden Geldmarkts sanken die Erträge im zweiten Segment, dem Zinsgeschäft, um 69,4 Prozent auf CHF 9,6 Mio. Erst im 4. Quartal zeigte sich in diesem Bereich eine leichte Entspannung, die Swissquote im Vergleich zum Vorquartal eine Ertragssteigerung von 13 Prozent brachte. Die Entwicklung im dritten Segment, dem Handelsgeschäft, verlief insbesondere im eForex-Geschäft äusserst erfolgreich: aus dem 2009 stark gewachsenen Handelsvolumen von USD 77,2 Mrd. resultierte ein um 69,7 Prozent auf CHF 18,3 Mio. gestiegener Ertrag. Insgesamt erreichte Swissquote 2009 einen um 11,7 Prozent tieferen Ertrag von CHF 98,6 Mio. (CHF 111,7 Mio.).

Deutlich höherer Reingewinn, starke Bilanz

Der Betriebsaufwand hat im Vergleich zum Vorjahr um CHF 2,2 Mio. oder 4,0 Prozent auf CHF 56,8 Mio. (CHF 54,6 Mio.) zugenommen. Während der Personalaufwand um 0,2 Prozent und der Marketingaufwand um 11,6 Prozent abnahmen, stieg der übrige Betriebsaufwand vor allem als Folge höherer direkter Kosten beim eForex-Geschäft um CHF 3,3 Mio. Aus dem tieferen Ertrag und dem höheren Aufwand ergab sich für 2009 ein Betriebsgewinn von CHF 41,8 Mio. (CHF 57,0 Mio.) und ein Reingewinn von CHF 35,0 Mio. (CHF 32,8 Mio.). Die Margen erreichten beim Betriebsgewinn 42,4 Prozent (51,1 Prozent) und beim Reingewinn 35,5 Prozent (29,4 Prozent). Die auseinander

driftende Entwicklung von Betriebs- und Reingewinn ergibt sich einerseits aus dem 2008 notwendig gewordenen Abschreiber einer Obligation von Lehman Brothers von CHF 12,2 Mio. und andererseits aus dem 2009 realisierten Erlös dieser zu 100 Prozent abgeschrieben Obligation von CHF 1,8 Mio. Entsprechend der soliden Gewinnsituation ist die Bilanz von Swissquote stark und gesund. Sie weist eine BIZ Kernkapitalquote (Tier 1) von 26,14 Prozent, ein Eigenkapital von CHF 174,2 Mio. (CHF 139,1 Mio.) sowie überschüssige Mittel von CHF 120,9 Mio. (CHF 89,5 Mio.) aus.

Erfolgreiche Wachstumsstrategie fortsetzen

Die Wachstumsziele von mindestens CHF 1 Mrd. Neugeldzufluss und 25'000 Neukunden wurden 2009 weitgehend erreicht. Während beim Neugeldzufluss mit CHF 1,38 Mrd. das Ziel deutlich übertroffen wurde, lag das Kundenwachstum mit 22'833 oder 19,0 Prozent etwas hinter den Vorgaben zurück. Das Kundenvermögen stieg dank der positiven Börsenentwicklung und dem hohen Neugeldzufluss um CHF 2,04 Mrd. oder 45,0 Prozent auf CHF 6,58 Mrd. Die Kundenzahl lag Ende 2009 bei 142'702 (119'869); die insgesamt 22'833 Neukunden setzen sich aus 17'513 Handelskunden (+15,0 Prozent) und 5'320 Sparkunden (+195,0 Prozent) zusammen. Das Vermögen der Sparkunden betrug Ende 2009 CHF 253,8 Mio. und lag damit 317,4 Prozent über dem Vorjahreswert.

2010 will Swissquote ihre Wachstumsstrategie mit einer weiteren Steigerung der Kundenzahl in der Grössenordnung von 20 Prozent und einem erneuten Neugeldzufluss von deutlich über CHF 1 Mrd. fortsetzen.

Swissquote lanciert ein ‚Wertpapier‘ für Anleger

Ergänzend zum stark ausgebauten virtuellen Informationsangebot auf der Swissquote Internetplattform bietet Swissquote mit dem soeben erstmals erschienenen ‚ePrivate Banking Magazin‘ auch ein physisch fassbares Wertpapier für Anleger. Das Magazin beschäftigt sich mit Anlagefragen, die über die Tagesaktualität hinaus reichen und den Lesern nebst konkreten Vorteilen Anregungen und Ideen zu ihren persönlichen Anlagestrategien vermitteln. Das Magazin erscheint zweimonatlich mit einem Umfang von ca. 100 Seiten. Von der Startauflage von 60'000 Exemplaren gehen 55'000 an Kunden und Neukunden und 5'000 in den Kioskverkauf. Ausserdem steht allen Swissquote-Kunden eine elektronische Fassung des Magazins auf der Website zur Verfügung.

ePrivate Banking – ein neues Angebot

Bis Mitte 2010 wird Swissquote für ihre Handelskunden ein völlig neues Instrument zur individuellen Vermögensverwaltung aufschalten. Das neue Tool ist ein elektronischer Anlageberater mit dem der Kunde interaktiv kommuniziert. Er kann so einfach und Schritt für Schritt sein persönliches Risikoprofil erstellen, seine Investitionsvorlieben formulieren und dann die vom virtuellen Anlageberater ausgearbeiteten konkreten Vorschläge zur Depotgestaltung prüfen. Er kann den Vorschlag verändern, ergänzen oder neu bearbeiten lassen, und erst, wenn er damit rundum zufrieden ist, erteilt er dem System den Auftrag zur Ausführung.

Gewinnausschüttung an die Aktionäre

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung der Swissquote Group Holding AG am 30. April 2010 aufgrund des guten Jahresabschlusses 2009 die Ausschüttung einer um 50 Prozent höheren Dividende von CHF 0.60 pro Aktie.

Den vollständigen **Finanzbericht 2009** finden Sie auf:

<http://www.swissquote.ch> – ÜBER UNS/Investoren Information/Reporting

Swissquote – Schweizer Leader im Online Trading

Swissquote beschäftigt in Gland (VD) und Zürich 236 Mitarbeitende. Nebst dem kostengünstigen Zugang zur Börse für Privatpersonen und Vermögensverwalter bietet Swissquote ihren Kunden eine Plattform für den eForex- und Devisenhandel sowie ein besonders attraktives Sparkonto. Die Aktien der Swissquote Group Holding AG (SQN) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Für weitere Auskünfte

Marc Bürki, CEO Swissquote Bank AG, Chemin de la Crétaux 33, CH-1196 Gland
Telefon +41 22 999 98 50, Fax +41 22 999 94 54, Mobile +41 79 413 41 45
marc.burki@swissquote.ch

Nadja Keller, Assistant to CEO
Telefon +41 22 999 98 10
nadja.keller@swissquote.ch

Agenda 2010

29.04.2010 Zahlen zum 1. Quartal 2010
30.04.2010 Generalversammlung in Zürich
30.07.2010 Zahlen zum 1. Halbjahr 2010 (Präsentation an der SIX Swiss Exchange in Zürich)
05.11.2010 Zahlen zu den ersten 9 Monaten 2010 (Conference Call)

Kennzahlen Geschäftsjahr 2009

CHF'000	Comparison with Previous Year				Comparison with Previous Quarter			
	2009	2008	Change	Change [%]	Q4-2009	Q3-2009	Change	Change [%]
Net Fee & Commission Income	70'716.4	69'530.3	1'186.1	1.7%	16'888.0	20'021.1	(3'133.1)	-15.6%
Interest Income, net	9'577.3	31'337.3	(21'760.0)	-69.4%	2'102.3	1'861.1	241.2	13.0%
Trading Results	18'339.4	10'809.4	7'530.0	69.7%	4'905.9	4'506.8	399.1	8.9%
Total Net Revenues	98'633.1	111'677.0	(13'043.9)	-11.7%	23'896.2	26'389.0	(2'492.8)	-9.4%
Payroll & Related Expenses	(24'572.0)	(24'617.3)	45.3	-0.2%	(6'202.2)	(6'225.2)	23.0	-0.4%
Other Operating Expenses (incl. Depr. & Provision)	(23'813.4)	(20'500.0)	(3'313.4)	16.2%	(6'029.0)	(5'919.3)	(109.7)	1.9%
Marketing Expenses	(8'417.0)	(9'522.2)	1'105.2	-11.6%	(2'405.0)	(2'017.8)	(387.2)	19.2%
Total Expenses	(56'802.4)	(54'639.5)	(2'162.9)	4.0%	(14'636.2)	(14'162.3)	(473.9)	3.3%
Operating Profit	41'830.7	57'037.5	(15'206.8)	-26.7%	9'260.0	12'226.7	(2'966.7)	-24.3%
Impairment and provision on Investment securities	1'842.6	(12'227.3)	14'069.9	115.1%	701.0	1'141.6	(440.6)	-38.6%
Income Taxes	(8'680.3)	(12'003.4)	3'323.1	-27.7%	(1'892.0)	(2'377.4)	485.4	-20.4%
Net Profit	34'993.0	32'806.8	2'186.2	6.7%	8'069.0	10'990.9	(2'921.9)	-26.6%
Operating Profit Margin	42.4%	51.1%			38.8%	46.3%		
Net Profit Margin	35.5%	29.4%			33.8%	41.6%		
	31.12.2009	31.12.2008	Change	Change [%]	31.12.2009	30.09.2009	Change	Change [%]
Total number of Trading Clients [units]	134'654	117'141	17'513	15.0%	134'654	130'645	4'009	3.1%
Total number of Saving Clients [units]	8'048	2'728	5'320	195.0%	8'048	6'339	1'709	27.0%
Total Number of Clients	142'702	119'869	22'833	19.0%	142'702	136'984	5'718	4.2%
Assets under Custody [CHF m]	6'582.7	4'539.7	2'043.0	45.0%	6'582.7	6'378.0	204.7	3.2%
Saving Assets [CHF m]	253.8	60.8	193.0	317.4%	253.8	188.1	65.7	34.9%
Total Net New Monies [CHF m]	1'375.9	1'281.0	94.9	7.4%	329.9	517.1	(187.2)	-36.2%
Total Headcounts	236	236	-	0.0%	236	232	4	1.7%
Total Balance Sheet [CHF m]	1'885.4	1'346.1	539.3	40.1%	1'885.4	1'814.0	71.4	3.9%
Total Equity [CHF m]	174.2	139.1	35.1	25.2%	174.2	165.5	8.7	5.3%
Equity Surplus [CHF m]	120.9	89.5	31.4	35.1%	120.9	114.7	6.2	5.4%